



TESTATA: **Mixer**

GIORNO: Aprile 2011

PAGINA: 104

## rassegna stampa

### Giovani eticamente corretti



Natural Beverage Company riporta che il maggior mercato per i suoi succhi e smoothies a marchio **Fairtrade** sono le Università. A quanto pare molti studenti sono sensibili e hanno le conoscenze per fare scelte di prodotti eticamente corretti, più di quanto si creda. Consapevole di questo fatto, la società ha deciso di fare scelte di marketing puntando su questo target e attività di sampling soprattutto presso festival musicali e nei campus universitari. La compagnia è l'unica nel Regno Unito che utilizza il riempimento asettico per i succhi e gli smoothies **Fairtrade**, metodo che preserva il sapore e il gusto per dare un prodotto eccellente.

[www.fairtrade.org.uk](http://www.fairtrade.org.uk)